



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.03.2021 № 1233-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении
Отчета о реализации муниципальной программы
«Создание условий для развития туризма на территории
городского округа Тольятти на 2014-2020 годы»,
утвержденной постановлением мэрии
городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1,
за 2020 год

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2020 год.

Первый заместитель
главы городского округа

И.Н.Ладыка

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
городского округа Тольятти

Отчет

от 18.03 2021 № 1233-п/1

о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. № 3144-п/1, за 2020 г.

I. Цели и задачи муниципальной программы.

Целью Программы является формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный (далее – задача 1);
- создание условий для развития туристских объектов (далее – задача 2);
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти (далее – задача 3);
- создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти (далее – задача 4).

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

На 2020 год по плану предусматривалось 930,0 тыс. руб. за счет средств бюджета городского округа Тольятти.

В связи с сокращением расходов на основании решения думы г.о.Тольятти №675 от 23.09.2020 года «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти №427 от 11.12.2019 года «О бюджете городского округа Тольятти на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» было принято решение о сокращении финансирования на 730,0 тысяч рублей, предусмотренных муниципальной программой «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020гг», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1. Итоговый размер предусмотренных средств составляет 200,0 тыс.руб. Сумма фактически произведенных расходов составила 199,820 тыс.рублей.

В течение 2020 года в соответствии с поставленными задачами и ресурсным обеспечением муниципальной программы проводились следующие мероприятия:

1. В рамках Задачи № 1 мероприятия не финансировались.





По мероприятию 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов» финансирование не предусматривалось. Мероприятие реализовывалось управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в рамках задач, определенных Положением об управлении международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти.

2. В рамках Задачи № 2 финансировалась реализация 1-ого мероприятия из 3-х мероприятий на сумму 100,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 99,820 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 99,8%.

По мероприятиям 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» и 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» финансирование не предусматривалось. Мероприятия реализовывались управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в рамках задач, определенных Положением об управлении международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти (п.2.2.2. «Формирование и продвижение положительного имиджа городского округа Тольятти»).

По мероприятию 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по изготовлению информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространению их на туристических объектах городского округа Тольятти составил 99,820 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 99,8%. Заключен муниципальный контракт с ООО «АСТРА ТЛТ» на сумму 99,820 тыс. рублей на изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти общим тиражом 3 000 шт. Информационные материалы были распространены на туристических объектах городского округа Тольятти (средства размещения города, Библиотека «АВТОГРАД», МБУК «Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова», НП «ТИЦ г.Тольятти», АНО «Серебро Сервиса», клуб «Сила ветра»).

3. В рамках Задачи № 3 финансировалась реализация 1-ого мероприятия из 4-х мероприятий на сумму 100,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 100,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100,0%.

По мероприятию 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» финансирование не предусматривалось. Мероприятие реализовывалось управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа





округа Тольятти в рамках задач, определенных Положением об управлении международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти.

По мероприятию 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и участию в мероприятиях туристической направленности составил 100,0 тыс. рублей (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключен муниципальный контракт с ООО «ЛАДА МЕДИА» на сумму 100,0 тыс. рублей в рамках которого изготовлен видеоролик о туристической привлекательности городского округа Тольятти для презентации на мероприятиях в рамках «Дни Тольятти в Гавре».

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения планового объема финансирования представлена в приложении №1 Отчета.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

В рамках выполнения задачи 1 «Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный»:

Мероприятие 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов» реализовано.

Уровень достижения показателя реализации мероприятия «Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов» - 100% (план - 6 ед., факт - 6 ед.).

В 2020 году количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов составило фактически 6 туристических маршрутов по территории городского округа Тольятти.

По инициативе Фонда развития Моногородов совместно с ВЭБ.РФ, Российским экспортным центром, компаниями Google и Яндекс, городской округ Тольятти принял участие в федеральном проекте «Прошагай город Маршруты Победы». Цель проекта: нанесение маршрутов по г.о. Тольятти, связанных с Победой в ВОВ, на онлайн-карты сервисов «Яндекс.Карты» и «Гугл.Карты». В результате участия в проекте были нанесены три маршрута, разработанные студенческим экскурсионным бюро Тольяттинского государственного университета. Участниками проекта стали 100 человек.

При поддержке УММС, клубом «ВелоТольятти», при участии студенческого экскурсионного бюро ТГУ, разработан маршрут велоквест «ВелоДозор». Цель мероприятия – пропаганда здорового образа жизни и привлечения внимания к благоустроенной территории 32 квартала. Более 60 участников – любителей и профессионалов велосипедного спорта приняли участие в заезде.



При поддержке департамента туризма министерства культуры Самарской области разработан автобусный маршрут «Жигулевская кругосветка» (Самара – Тольятти – Сызрань). В туре приняли участие представители турагентств из городов Ярославль, Вологда, Кострома, Владимир, Тверь, Москва.

Агентством путешествий «РУМБ» городского округа Тольятти, при поддержке УММС, разработан бард-тур «Заповедная страна Жигули». Цель маршрута – презентация туристического потенциала Самарской области. Старт маршрута был предусмотрен из городского округа Тольятти, с посещением достопримечательностей города и интересных точек для фотосъемок, так же в рамках маршрута туристы посетили Национальный парк «Самарская Лука».

В рамках выполнения задачи 2 «Создание условий для развития туристических объектов»:

Мероприятие 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» - 100% (план - 6 ед., факт - 6 ед.).

Осуществлен мониторинг туристской отрасли, обновлены и дополнены имеющиеся информационные базы данных: актуализированы данные реестра средств размещения города на основании «Федерального перечня туристских объектов», в 2020 году их количество составило 67 организации; база данных туроператоров города согласно Единому Федеральному Реестру туроператоров - в городском округе Тольятти осуществляют свою деятельность 12 операторов внутреннего туризма, зарегистрированных в городе, реально оказывающих прием и обслуживание туристских групп и имеющих договор страхования гражданской ответственности. Актуализированы база музеев, турагентств, производителей сувенирной продукции, объектов показа и достопримечательностей.

Мероприятие 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество печатных раздаточных материалов» - 100% (план - 3000 ед., факт - 3000 ед.).

Заключен муниципальный контракт с ООО «АСТРА ТЛГ». В соответствии с техническим заданием муниципального контракта исполнитель разработал дизайн-макет турпаспорта, изложил всю информацию в инфографике (согласовав с заказчиком), каждый блок информации изложил по требованиям: заголовки, текст и иллюстрации в едином стиле. Общее количество экземпляров составило 3 000 ед.. Информационные материалы были распространены на туристических объектах городского округа Тольятти (средства размещения города, Библиотека «АВТОГРАД», МБУК «Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова», НП «ТИЦ г.Тольятти», АНО «Серебро Сервиса», клуб «Сила ветра»).

Мероприятие 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество мероприятий» - 100% (план - 4 ед., факт - 4 ед.).

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти среди участников и экспертов, в том числе иностранных, участвующих в крупных событийных мероприятиях:

- 08.02.2020г. с целью развития событийного туризма на территории Самарской области, было оказано информационное и организационное содействие при организации Международной гонки на собачьих упряжках «Волга Квест» (08.02.2020 – 13.02.2020). Для съемочной группы норвежского телевидения организована обзорная экскурсия с посещением достопримечательностей города, в том числе музей АО «АВТОВАЗ» и Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина».

- 29.02.2020 г. во время проведения Зимнего фестиваля активного отдыха «Жигулевское море - 020» в рамках этапа Кубка мира по сноубайтингу по версии IKA / SNOW KITE WORLD CUP IKA-2020 (класс-сноубайтинг) оказано содействие в проведении обзорной экскурсии по городскому округу Тольятти с посещением Тольяттинского краеведческого музея и музея АО «АВТОВАЗ» для иностранных спортсменов из Чехии и Украины. Так же оказано содействие в приеме туристической группы из г. Самара в количестве 45 человек. Для туристических групп была организована экскурсия по территории фестиваля, участие в мастер-классах, подарки для детей и горячий обед. Также оказано содействие при организации обзорной экскурсии для участников соревнований в количестве 200 человек;

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти при организации информационных туров:

- 02 – 06.01.2020г. в рамках продвижения брендового маршрута Самарской области «Жигулевские выходные» с целью знакомства с туристическим потенциалом региона и развития въездного туризма было оказано содействие в организации тура для 80 участников из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России. Участники информационного тура проехали по маршруту, рекомендованному комитетом по импортозамещению в туризме при Экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры Российской Федерации. Экскурсионная программа была составлена и проведена с посещением следующих объектов: Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова г.о.Тольятти, музей АО «АВТОВАЗ» г.о.Тольятти, бункер И.В. Сталина г.о. Самара, площадка Железнодорожного вокзала г.о. Самара, дом - музей им.А.Толстого г.о.Самара, Жигулевский пивоваренный завод г.о.Самара, дом купца Чернухина в г.о.Сызрань, старинный Кремль г.о.Сызрань, Национальный парк «Самарская Лука», дом-музей И.Е. Репина Самарская область с.Ширяево. Кроме того, Исполнитель организовал и провел обзорные экскурсии по городам Тольятти, Самара, Сызрань

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти в средствах массовой информации:




В 2020 году оказано содействие при организации съемок туристического потенциала городского округа Тольятти телекомпанией ВГТРК для программы «По секрету всему свету» телеканал «Россия -1», продюсерской компании «ДА!» (г.Москва) для программы «Седина в голову» и репортажа новостей телеканала НТВ.

Совместно с департаментом туризма Министерства культуры Самарской области организован ряд пресс-туров регионального туристического проекта «Поехали», направленных на повышение интереса жителей и гостей региона к туристическим объектам и достопримечательностям региона. Участники пресс-туров (представители региональных СМИ и блогеры) осветили поездки в социальных сетях, на телевидении, радио и в печатных СМИ.

Информация о туристском потенциале городского округа Тольятти размещена на электронных ресурсах администрации городского округа Тольятти, департамента туризма министерства культуры Самарской области и ГБУ «Туристский информационный центр Самарской области». Обновлена информация на информационной платформе samara.travel.ru и на онлайн-картах сервисов «Яндекс.Карты» и «Гугл.Карты».

В рамках выполнения задачи 3 «Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти»:

Мероприятие 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» - 100% (план - 4 ед., факт - 4 ед.) и показателя «Количество участников, посетивших мероприятие» - 100% (план - 2000 чел., факт – 3000 чел.).^[1] Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти была проведена на крупных мероприятиях:

- 05 - 07.03.2020 с целью презентации и продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти принято участие во Всероссийском конкурсе «Мастера гостеприимства», организованного президентской платформой «Россия – страна возможностей» и Общенациональным союзом индустрии гостеприимства. Всего самарский полуфинал собрал 99 человек из 19 регионов. В течение двух дней участники решали индивидуальные и групповые аналитические задания, презентовали проекты, участвовали в обучающих мероприятиях с приглашенными экспертами, интеллектуальных играх, флешмобах, а жюри конкурса оценивало их деловые и личностные качества, необходимые в индустрии.

- 12 - 14.03.2020 принято участие в Международной туристической выставке «Интурмаркет-2020» (г. Москва). Ведущая туристическая выставка, представляющая все регионы России и ориентированная на профессиональную аудиторию, традиционно является основной площадкой для

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

Т.А.С. Крест

Сид

бизнес-коммуникаций лидеров туристического рынка. На объединённом стенде Самарской области площадью 40 квадратных метров в выставке принимали участие 25 компаний турбизнеса (представители туроператорских компаний, гостиничного хозяйства, услуг общественного питания, организации досуга), а также представители департамента туризма министерства культуры Самарской области и органов местного самоуправления городских округов Самара, Тольятти, Жигулевск, Сызрань. Кроме презентации туристического потенциала программой было предусмотрено посещение круглых столов и конференций. Количество посетителей на объединённом стенде Самарской области составило 1454 человека.

- 08 – 10.09.2020 по инициативе департамента туризма Министерства культуры Самарской области, с целью презентации туристического потенциала городского округа Тольятти, принято участие в 26-й Международной выставке «Отдых Leisure 2020» с объединённым стендом Самарской области, проходившей в Инновационном центре "Сколково", Амальтея Hall, г. Москва. Количество посетителей стенда 860 человек.

- 25 – 26.09.2020 по приглашению Центра развития туризма Свердловской области и ФРОС Region PR принято участие в финале окружных этапов Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» ПФО и «Большой Урал» 2020, в рамках VIII Международного туристского форума «Большой Урал». Мастера и производители сувениров из Тольятти ежегодно принимают участие в данном конкурсе. Олег Кулагин с сувениром из коллекции "Пантеон славянских богов", представляющий компанию ООО "ХОКО", стал победителем в Номинации "Этнографический сувенир" в категории VIP. Всего было заявлено 1434 изделия из 19 регионов страны. Из них в финал вышли авторы 587 изделий.

В связи с сокращением расходов на основании решения думы г.о.Тольятти №675 от 23.09.2020 года «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти №427 от 11.12.2019 года «О бюджете городского округа Тольятти на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» мероприятия 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий», 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)», 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» не финансировались.

Мероприятие 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество единиц» - 100% (план – 1 ед., факт – 1 ед.).

Заключен муниципальный контракт с ООО «Лада Медиа». В рамках муниципального контракта разработан видеоролик о городском округе Тольятти. В рамках технического задания исполнитель сформировал и отобразил позитивный имидж городского округа Тольятти (согласовав с Заказчиком), использовал в видеоматериале четыре сезона года, осуществил монтаж, цветокоррекцию, озвучку. Исполнитель предоставил рабочую версию Заказчику.





Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице приложения № 2 Отчета.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в 2020 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (K1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

P_i - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

n – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = (100+100+100+100+100+100+100)/7 = 100,0 (\%)$$

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы (K2)

$$K2 = (F_f / F_{\text{п}}) \times 100, (\%)$$

F_f – фактические расходы по мероприятиям

$F_{\text{п}}$ – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (199,820/200,0) * 100 = 99,9 (\%)$$

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (K3)

$$K3 = (M_f / M_{\text{п}}) \times 100\%$$

M_f – количество реализованных мероприятий

$M_{\text{п}}$ – количество запланированных мероприятий

$$K3 = (6 / 6) * 100 = 100,0(\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (Э_j) рассчитывается по формуле:

$$\text{Э}_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты: $B1=0,5$; $B2=0,2$; $B3=0,3$

$$\text{Э}_j = 100,0 * 0,5 + 99,9 * 0,2 + 100,0 * 0,3 = 99,9 (\%)$$

Значение показателя Э_j , равное 99,9%, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам (эффективная реализация муниципальной программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Достижение цели и решение поставленных в рамках Программы задач в 2020 году обеспечивалось за счет выполнения системы программных мероприятий, которые представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Мероприятия Программы социально ориентированы, так как стимулируют создание дополнительных рабочих мест и способствуют повышению занятости горожан.

Ирина

Андрей

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих сфер деятельности. Экономический эффект Программы достигается за счет более привлекательных условий для ведения бизнеса, а также увеличения турпотока на мероприятия, что ведет к росту дополнительных рабочих мест и увеличивает налоговую базу. Помимо этого, реализация Программы обеспечивает условия для доступа жителей городского округа к активному и здоровому отдыху, а также помогает знакомиться с культурными и природными достопримечательностями родного края.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение показателей конечного результата, установленных Программой.

Показатели конечного результата реализации Программы представлены в таблице № 3.

Таблица № 3

Достижение показателей конечного результата реализации муниципальной программы за 2020 год

№	Наименование показателей конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт/план * 100) или обратного (план/факт * 100) показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии						
1.	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия	прямой	тыс. чел.	19,0	19,0	100
2.	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма	прямой	млн. руб.	27,5	31,2	113,5
3.	Количество занятых в объектах размещения городского округа Тольятти	прямой	чел.	-	-	-
4.	Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций	прямой	шт.	15	15	100

Тольятти *Кристин*

Сид

Показатели (индикаторы) Стратегии						
1.	Число туристических маршрутов по знаковым местам города	прямой	Шт.	3	3	100

В п.1 использована информация о количестве туристов, предоставленная в процессе мониторинга непосредственно организаторами крупных событийных мероприятий, проводимых в рамках ежегодного календаря событий городского округа Тольятти, а именно: Зимнего фестиваля активного отдыха «Жигулевское море - 020» в рамках этапа Кубка мира по сноуборду по версии ИКА / SNOW KITE WORLD CUP ИКА-2020 (класс-сноуборд), Международной гонки на собачьих упряжках «Волга Квест», фестиваля музыки и искусств «Тремоло» («Классика над Волгой»), Спартакиады боевых искусств «Непобедимая держава», фестиваля азиатской культуры, мероприятия паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова. Фактический показатель составил более 19 тыс. человек, что соответствует запланированному уровню.

В п.2 Таблицы №3 использованы данные, предоставленные Межрайонными инспекциями ФНС России №2 и №19 по Самарской области о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему РФ по основным видам экономической деятельности в сфере оказания туристических услуг в городском округе Тольятти за 2020 год (в разрезе ОКВЭДов: 79.1 «Деятельность туристических агентств и туроператоров», 79.11 «Деятельность туристических агентств», 79.90.2 «Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг», 79.90 «Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность», 79.90.3 «Деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием», 55.10 «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания», 55.2 «Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания», 55.90 «Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания» и др.). Фактический показатель «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма» за 2020 год составил 31,2 млн. руб., что составило 113,5% от запланированного уровня.

В этой связи следует отметить, что данный показатель за прошедший год, следует считать условным в связи с тем, что в 2020 году произошло изменение в статистическом учете регистрации организаций отрасли «туризм» в разрезе видов деятельности ОКВЭД, обусловленное включением в учет кода ОКВЭД 55.1 как основного, ранее действующего в организациях, имеющих несколько видов деятельности, как дополнительного. По этой причине увеличилось число организаций, что соответственно отразилось в данных «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма» увеличением показателя.

 Христин



В п.4 использована информация о мероприятиях, которые были проведены в течение 2020 года на различных площадках при организации и под руководством управления международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в запланированном объеме:

- годовая итоговая сессия Поволжского регионального отделения Национальной академии туризма «Перспективы развития туризма в г.о. Тольятти, с учетом Стратегии развития РФ на период до 2035г. Участие ПВГУС в реализации стратегии г.о. Тольятти до 2030г.».

- семинар по вопросу деятельности самозанятых, в т.ч. в сфере туризма и гостеприимства. «Налог на профессиональный доход». К участию были приглашены члены Ассоциации экскурсоводов г.Тольятти;

- проект «Точка кипения», тема презентации: «Продвижение внутреннего туризма в новых условиях». Проект реализован совместно с Тольяттинским Государственным Университетом. Участниками мероприятия - представители туристического музейного сообщества, представители ВУЗов, преподаватели и студенты;

- медиа-проект «Биг ТЛТ» журнала «Большой Тольятти». В ходе трех эфиров участники познакомили аудиторию журнала с разнообразием туристических активностей в летний период 2020 на территории городского округа Тольятти;

- организация прямой линии в общественной приемной администрации г.о.Тольятти на тему «Варианты летнего семейного отдыха в Тольятти в 2020 году»;

- прием представителей Федерального агентства по туризму и членов Рабочей группы по реализации и программы продвижения туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма РФ, посетивших Самарскую область для экспертной оценки брендового маршрута Самарской области «Жигулевские выходные». Проект реализуется при поддержке Департамента туризма министерства культуры Самарской области, центра туристических программ «Пилигрим»;

- информационный тур «Железнодорожная Жигулевская кругосветка». Проект реализован совместно АО «Федеральная пассажирская компания» и федерального туроператора «РЖД-Тур» по участку Самара-Жигулевск-Самара. Для участников была проведена экскурсионная программа с посещением музеев и достопримечательностей города, в том числе Парковый комплекс истории техники им. К.Г.Сахарова, Музей АО «АВТОВАЗ», Яхт-клуб «Дружба» и ресторан «Nebo»;

- экскурсии по родному краю «Дни краеведения», посвященных 170-летию Самарской губернии. Учащиеся общеобразовательных учреждений стали участниками экскурсий на предприятия (УСК «Олимп», Дворец Спорта «Волгарь») и музеи города;

- первый Всероссийский бард-тур «Заповедная страна Жигули». Проект реализован совместно с агентством путешествий «Румб». Участниками стали представители турбизнеса.;

- организация обзорной экскурсии по территории г.о.Тольятти для участников автопробега «Из Санкт-Петербурга в Мирный» на газовом топливе;



- межрегиональная конференция «Туризм и цифровая трансформация». Проект реализован совместно с Департаментом туризма министерства культуры Самарской области». Участниками были представители АО "Национальные туристические технологии", ПАО МТС, РАНХиГС, Ассоциации отелей Казани и РТ, Общественной палаты России, "ОНФ", федеральные туроператоры и эксперты отрасли;

- пресс-тур регионального туристического проекта «Поехали». Проект реализован совместно с Департаментом туризма министерства культуры Самарской области. Цель проекта - популяризация уже существующих маршрутов и открытие новых. Участниками информационных туров были блогеры и представители СМИ Самарской области;

- Всемирный день туризма в Центре российского кино. В рамках мероприятия было организовано торжественное награждение памятным знаком «За служение людям», утвержденным Губернатором Самарской области Д. Азаровым, представителей организаций, принявших активное участие в борьбе с новой коронавирусной инфекцией на территории области и благодарственные письма экскурсоводам за организации экскурсий по родному краю «Дни краеведения», посвященных 170-летию Самарской губернии;

- Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов «Наука и творчество: взгляд молодых профессионалов» в рамках Всероссийского фестиваля науки «NAUKA 0+». Мероприятие реализовано совместно с Поволжским государственным университетом сервиса. Одна из секций была посвящена актуальным проблемам международного развития туристской индустрии и вариантам их решения.;

- Подписано соглашение с ПАО МТС о реализации совместного проекта интерактивного туристического гида «Виртуальная прогулка». По результатам соглашения на территории города будут установлены информационные конструкции в непосредственной близости к достопримечательностям.

В п.1 (показатели индикаторы Стратегии) использована информация о действующих туристических маршрутах по знаковым местам городского округа Тольятти, таких как: «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти (оператор маршрута НП «Туристский информационный центр г.Тольятти)», Брендовый маршрут Самарской области «Жигулевские выходные» (оператор маршрута Центр туристических программ «Пилигрим»), «Открой наше жигулевское» (оператор ООО «РУМБ»)

Таким образом, реализация Программы в 2020 году способствовала повышению уровня узнаваемости туристического потенциала городского округа Тольятти на российском, зарубежном туристском рынках.

Решение поставленных задач посредством выполнения программных мероприятий в 2020 году способствовало достижению цели Программы - формирование благоприятных условий для создания и



развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Руководитель управления международных и
межрегиональных связей



Н.А. Христ



Приложение №1

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2020 г.»

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» за 2020 г.

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.										Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%) (Ffi по фактическим расходам / Fpi x 100)					
			План на 2020 год (Fpi)					Факт за 2020 год (Ffi по фактическим расходам)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
																		Всего
													Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.																		
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.																		
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Управление международных и межрегиональных связей	Для реализации мероприятия финансирования не требуется															

Христен

										0'0
										0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
	0'0	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (фор-эскизный проект)	Управление международными и межрегиональными связями								
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Управление международными и межрегиональными связями								
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Управление международными и межрегиональными связями								
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Управление международными и межрегиональными связями								
1.6	Организация и проведение международного туристского фестиваля «Рыба Моя»	Управление международными и межрегиональными связями								

Т.А.Х. Христин

	-		-		-		-		-
	-		-		-		-		-
	-		-		-		-		-
	-		-		-		-		-
	-		-		-		-		-
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0	0'0
	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
	0'0		0'0		0'0		0'0		0'0
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»	Управление международных и межрегиональных связей		Управление международных и межрегиональных связей		Управление международных и межрегиональных связей		Управление международных и межрегиональных связей	
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти								
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)								
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставочном форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.								
3.1	Разработка и распространение радио- или видео								

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2020 г.»

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» за 2020 год

1	2	3	4	5	6	7	8
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.							
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.							
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	прямой	Ед.	6	6	100
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (fog-эскизный проект)	Количество проектов	прямой	Ед.	-	-	-
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Количество туристско-информационных пунктов	прямой	Ед.	-	-	-
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-

Т.В.С. *Кривош*

С

1	2	3	4	5	6	7	8
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	прямой	Ед.	-	-	-
1.6	Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя»	Количество участников	прямой	Чел.	-	-	-
1.7	Организация и проведение международного туристического форума «Региональный турпродукт»	Количество участников	прямой	Чел.	-	-	-
Задача 2. Создание условий для развития туристических объектов							
2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	Количество объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	прямой	Ед.	6	6	100
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	3000	3000	100
		туристические карты городского округа Тольятти			-	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»			-	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти» на иностранном языке			-	-	-
		Буклет на русско-английском языках			-	-	-
		Туристический паспорт Тольятти на русско-английском языке			3000	3000	100
Видеоролик о Тольятти	-	-	-				
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество мероприятий	прямой	Ед.	4	4	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	-	-	-
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	прямой	Ед.	-	-	-

Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти

3.1	Организация, проведение и участие в туристическом форуме «Россия событийная»	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество посетителей		Чел.	-	-	-
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	прямой	Ед.	4	4	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	2000	3000	100*
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество электронного Календаря событий			-	-	-
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-
		листовок (буклетов) о туристском потенциале города			-	-	-
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	прямой	Чел.	-	-	-
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»	Количество видеороликов	прямой	Ед.	-	-	-
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)*	Количество: экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
		раздаточного печатного путеводителя		Ед.	-	-	-

Криот

1	2	3	4	5	6	7	8
		виртуальных туров		Ед.	-	-	-
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
3.10	Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	Количество радио-экскурсий	прямой	Ед.	-	-	-
3.11	Организация и участие в мероприятиях туристической направленности	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
		Изготовление видеоролика		Ед.	1	1	100
		Количество посетителей		Чел.	-	-	-
Задача 4: создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти							
4.1	Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп	Количество электронных каталогов	прямой	Ед.	-	-	-

* В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

А.И.С. *Кручин*

С.